



SIGGI FA SCUOLA ANTI-CRISI

Non capita tutti i giorni che un'azienda apra le proprie porte per fare cultura. L'ha fatto Sigg Group Spa, principale e storica azienda di abbigliamento professionale, già avvezza ad iniziative pubbliche di ampio respiro. Ha infatti promosso recentemente un incontro di formazione volto a dare ai numerosissimi partecipanti gli strumenti di riflessione necessari per affrontare i momenti di crisi, quali quelli che stiamo vivendo proprio in questi anni.

In collaborazione con la società padovana di formazione Gruemp, che da anni supporta l'azienda nella gestione del passaggio generazionale, l'appuntamento dal titolo "Strumenti per migliorare in tempo di crisi" ha attirato più di 140 persone tra giovani e meno giovani, imprenditori e professionisti, impiegati ed artigiani ma anche studenti e genitori, per scoprire le modalità per far fronte alle criticità del momento. Si tratta di situazioni difficili e problematiche che però possono anche avere risvolti non solo negativi: sono certamente problemi ma possono anche diventare opportunità.

Per voce del Dr. Damiano Frasson, formatore e responsabile di direzione della Gruemp, la serata ha voluto proporre infatti concetti formativi atti a favorire in ogni partecipante spunti di riflessione, utili e concreti, sulla propria situazione personale e/o professionale, stimolandone l'analisi critica e propositiva.

Non si è trattato quindi di banali e facili ricette anti-crisi ma piuttosto di uno stimolo a trovare in se stessi i percorsi più indicati per far fronte alle difficoltà di oggi.

Come? Fondamentali in questo sono risultati i presupposti di base, primo fra tutti l'importanza strategica del capitale umano: ciascuno di noi ha risorse e talenti sufficienti per poter investire su se stesso, ha ricordato Frasson, concentrandosi su ciò che sa far meglio e riducendo le conflittualità. Individuare e potenziare i propri punti di forza e nel contempo riconoscere e limitare i propri punti di debolezza, concentrarsi sulla propria cultura e realtà di vita facendone tesoro, imparare ad avere coraggio e a gestire le emozioni ed infine, al di là delle competenze tecniche, allenare le competenze trasversali: questi ed altri sono stati i suggerimenti della serata, supportati dalla presentazione di alcuni utili strumenti facilitatori predisposti dalla stessa Gruemp e visionabili online sul sito della società.

Sigg, particolarmente soddisfatta per l'attenzione e l'interesse dimostrati dai partecipanti, ha potuto dare nuovamente concretezza alla propria mission: aiutare e proteggere chi lavora, ma questa volta esulando dai capi di abbigliamento.